

Коллективно-творческое дело **КВН «Фирма веников не вяжет»**

Цель игровая: Выиграть летний кубок КВН.

Цель педагогическая: воспитание чувства коллективизма среди ребят отряда посредством участия в популярном жанре любительского искусства.

Задачи

- ✓ создать условия для взаимодействия членов отряда;
- ✓ содействовать формированию временного детского коллектива;
- ✓ способствовать раскрытию творческого, личностного, интеллектуального потенциала подростков;
- ✓ создать условия для развития чувства юмора и креативности мышления.

Количество участников: 20-25 человек. Возраст: 15-16 лет.

Продолжительность игры до 60 мин.

Реквизит: Кубок. Комплект из пяти карточек с именами членов жюри (пять комплектов).

Канцелярия (бумага, фломастеры). Оценочные карты для жюри. Музыкальное оборудование.

Актуальность:

Проблема развития детского творчества в настоящее время является одной из наиболее актуальных. В летнем лагере можно создать оптимальные условия для формирования индивидуального своеобразия личности уже на первых этапах её становления путём включения детей в различные виды деятельности. Одной из них может быть игра в стиле КВН.

КВН – это раскрученный бренд, известный каждому человеку в нашей стране. В него с удовольствием играли, играют и будут играть миллионы молодых людей. КВН – это, в первую очередь, обучение каждого участника, посредством погружения в творческий процесс подготовки, основам сценического мастерства, авторского дела, режиссуры, хореографии, вокала и других видов творчества. С другой же стороны КВН учит работать в команде, вырабатывает и лидерские качества.

Тема предложенной игры «Фирма веников не вяжет» также актуальна, так как, не только настраивает на весёлый лад, но и косвенно затрагивает некоторые стороны предпринимательской деятельности, которой многие подростки интересуются и рассматривают, как профессиональное будущее.

Любой подросток может принимать участие в игре КВН, потому как для игры не требуется специальной подготовки. Подросток учится всему в процессе уже самой игры. Данное КТД рекомендовано проводить во время основного периода.

Ход дела:

Подготовительный этап

В ходе подготовки игры вожатые проводят анкетирование ребят для выбора членов жюри. Вопросы анкеты: Самый весёлый вожатый лагеря? Самый артистичный вожатый? Самый общительный? Самый старший? (назвать имена вожатых)

Готовится музыкальный материал (заставка к передаче КВН, музыкальные откаты, музыкальные фрагменты для карапуль).

Для проведения игры в жюри приглашаются те вожатые, которые набрали больше всего голосов в анкетах, и старший вожатый лагеря.

1 этап – Деление на команды, введение в игровую ситуацию, правила.

Ведущий в роли А.В. Маслякова.

«Добрый вечер, дорогие друзья! На улице дождь и слякоть (вариант – слепящее солнце), а у нас с вами здесь тепло (прохладно), светло и весело. А все, потому, что мы начинаем КВН! Музыкальная отбивка (узнаваемая)

Описание дела - игровая легенда КТД;

Всем нам известна игра КВН. В своё время томские команды « Дети лейтенанта Шмидта» и «Максимум» достойно представили наш город в Высшей Лиге КВН. Помимо этой Лиги с 1996 года проводится летний кубок КВН. В этой игре Кубок, который вручается команде-победительнице, не имеет какой-либо определённой формы и, как правило, не является кубком, как таковым. Обычно его внешний вид зависит от места и времени проведения игры. В разное время роль кубка исполняли: макет фрегата, штурвал, ракушка и др. (кстати, долгое время летним кубком была бутылка газированной воды, которая передавалась из поколения в поколение).

Название нашей игры «Фирма веников не вяжет» и сегодня нашим летним кубком КВН будет... (варианты – «нарядный» веник, пластиковая бутылка с конфетами, сувенир от вожатых, шуточный фирменный сертификат и прочее). Сейчас есть возможность каждому поддержать его в руках. Ну, а кто, завоюет кубок, покажет наша игра.

Под музыку кубок пускается по кругу.

В нашей игре примут участие 5 команд, которые покажут свою находчивость и умение шутить в 5 конкурсах. А, оценивать игру будут вожатые, которых вы выбрали сами:

Самый весёлый вожатый лагеря...

Самый артистичный...

Самый общительный...

Самый старший... конечно, старший вожатый

И я, ведущий нашей игры.

Наши члены жюри не только оценивают команды, но и могут оказывать помощь (правда, при этом команда теряет балл) Знаком SOS будет поднятая карточка с именем члена жюри.

Приступаем к жеребьевке (участники вытягивают карточки с номерами 1,2,3,4,5).

Формируются команды.

2 этап Конкурсные задания.

Визитная карточка

Ведущий.

Итак, наши команды готовят представление, в котором необходимо обыграть номер команды (например, команда №2 может пошутить по поводу кальция, а на вопрос «При чём тут «2», ответить, что это валентность)

Подготовка 5 мин. Выступление всех команд 5 мин.

Визитная карточка не оценивается, поэтому активная помощь членов жюри может дать нужное направление игре и позитивный настрой

1 конкурс Разминка

Новое название фирмы

Ведущий.

Каждый день в нашей стране возникают сотни новых фирм. Большинство из них вскоре умирает, и только малую часть ждет счастливая судьба и процветание. Успех предприятия во многом зависит от вида его деятельности: чем меньше других фирм-конкурентов занимается такой же деятельностью, тем больше шансов на успех. А еще успех зависит от

яркого названия, отражающего специфику фирмы. Помогите начинающему предпринимателю и придумайте название фирмы, если известно, что она занимается...

- ✓ настройкой губных гармошек;

Проводится по принципу квн разминки. У первой команды, придумавшей название, есть преимущество (шутка не повторится) Ведущий каждый раз начинает словами: «фирма, которая занимается настройкой губных гармошек, называется...»

Оценивание до 3-х баллов. Оглашение результатов.

2 конкурс Автобиография

Ведущий.

Когда человек устраивается на работу, он, как правило, пишет автобиографию. В автобиографии он сообщает, где и когда родился, кто родители, какую школу окончил, есть ли среднее или высшее специальное образование, где и в качестве кого работал, в каких войсках и кем служил, имеются ли награды. Представьте, что на работу решили устроиться некоторые сказочные персонажи. Попробуйте от их имени написать их автобиографию. Эта автобиография должна принадлежать...(выбор героя путём жеребьёвки)

- ✓ Бабе-Яге;
- ✓ Карлсону;
- ✓ Коту Леопольду;
- ✓ Дюймовочке
- ✓ Кашею Бессмертному.

Биографию представляет один (от первого лица) или два человека (один изображает героя) Возможен свой вариант.

Подготовка 5 мин. Выступление всех команд 5 мин.

Оценивание до 5-х баллов. Оглашение результатов.

3 конкурс Производственная речёвка

Ведущий.

Речёвка - это ритмические стихи, по которые хорошо маршировать. С речёвками ходили в бой ещё римские легионеры, современные производственные психологи утверждают, что произнесение речёвки в начале рабочего дня сплачивает трудовой коллектив и повышает производительность труда. Узнав об этом, некоторые руководители отечественных предприятий обязали своих работников маршировать по утрам с речёвкой. Попробуйте помочь передовому директору и сочините для его работников специальную речёвку. Это должна быть речёвка для...

- ✓ работников фабрики детских подгузников.

Выполняется всей командой

Подготовка 3 мин. Выступление всех команд 3 мин.

Оценивание до 5-х баллов. Оглашение результатов.

4 конкурс Реклама

Ведущий.

Когда на прилавках магазинов появляется новый неизвестный товар, к нему, как правило, прилагается рекламный проспект. В нём подробно объясняется, для чего служит новый товар, как им пользоваться, из чего он изготовлен, в каких условиях его хранить и сколько он стоит оптом и в розницу. Сочините рекламный проспект для нового товара (всем демонстрируют веник) Название у нового товара - ...

- 1 команда “Феринобель”;
- 2 команда “Вильдобизер”;
- 3 команда “Кульдяло”;
- 4 команда “Шурпумпель”;
- 5 команда “Фифелямба”

Каждая команда обыгрывает веник, в зависимости от полученного названия.

Подготовка 3 мин. Выступление всех команд 3 мин.

Оценивание до 5-х баллов. Оглашение результатов.

5 конкурс Импровизация. Конфликт

Ведущий.

Каждый человек время от времени попадает в конфликтные ситуации. Попробуйте инсценировать ситуацию, в которой конфликт возник между разными людьми.

Без подготовки разыгрываются пять ситуаций, в которых роли участники получают в результате жеребьевки. В каждой ситуации участвуют игроки разных команд.

- 1 продавец и покупатель, требующий продать ему дырки от сыра;
- 2 врач и больной отказывающийся открывать рот и говорить “А-а-а!”;
- 3 кондуктор и пассажир, перевозящий в общественном транспорте говорящего попугая;
- 4 официант и посетитель ресторана, обнаруживший в котлете золотой слиток;
- 5 слесарь и жилец, требующий установить 4 раковины в четырех углах ванной комнаты.

В каждой сцене участники могут заработать до 7 баллов. Оглашение результатов.

3 Этап Подведение итогов. Рефлексия.

Во время работы жюри по подведению итогов игры ведущий или один из членов жюри (желательно, квн-щик) проводит пятиминутный мастер-класс **«карапули»**
Коротенькие шуточные песни-переделки называют карапулями. Из них можно составить полноценный музыкальный номер для КВН, а можно просто одной-двумя разбавить сценарий визитки. Но чаще всего сейчас их используют в КВНовском конкурсе Музыкальный биатлон Виды карапуль – по форме, по узнаваемой строчке, по звуковому соответствию иностранной песни. Пробуем! Сочиняем! Исполняем!

Папа у Васи силен в математике
Вася все детство в углу простоял

Ксюша, Ксюша, Ксюша
Юбочку...надень

Пусть бегут неуклюже
По тайге, через лужи

Осенью, в дождливый серый день,
Создал пробку в городе олень

Время подведения итогов.

Слово жюри. Члены жюри, по аналогии с ТВ игрой, высказываются по поводу игры, называют наиболее понравившееся шутки и команды. Выделяют отдельных игроков. Каждый член жюри вручает понравившейся команде от себя памятный подарок (так, чтобы все команды получили номинацию)

Объявляется команда-победитель. Вручается летний кубок игры КВН!!!

Таким образом, все команды по итогам игры получают подарки.

Общая фотосессия «Мы играем в КВН».

Анализ КТД.

На вечернем сборе отряда (анализа дня) выслушать впечатления ребят о КТД. По возможности распечатать фотографии с фотосессии и обсудить.

При анализе КТД обратить внимание на фотографию. Эмоции детей, место на фотографии, позы говорят о реакции подростка на игру.

Во время игры могут выделиться неформальные лидеры с отличным чувством юмора.

Приложение

Оценочный лист жюри

№	Название команды	Разминка до 3 баллов	Биография до 5 баллов	Речёвка до 5 баллов	Реклама до 5 баллов	Конфликт до 7 баллов	Итого
1							
2							
3							
4							
5							
Замечания, дополнительные баллы							

Анкета

Нам интересно твоё мнение!!! Среди всех вожатых лагеря выбери и впиши имя...	
Самый весёлый вожатый	
Самый общительный вожатый	
Самый артистичный вожатый	
Самый старший вожатый	